BAPTISTE COOLS

CONTENT MANAGER & MARKETING DIGITAL



CONTACT

contact@bcools.me

www.bcools.me

COMPÉTENCES

- Gestion des réseaux sociaux
- Création de contenus
- Création graphique
- Montage vidéo
- Création de site web
- Référencement (SEO)
- Utilisation des outils IA
- Emailing

LANGUES

- Français (Langue maternelle)
- Anglais (Notions de base)

PROFIL

Professionnel de la communication et du marketing digital, je crée des contenus, anime les réseaux sociaux et développe des projets web. Curieux, créatif et autonome, j'aime transformer les idées en réalisations concrètes. Au quotidien, je me ressource avec la lecture, le sport et les jeux vidéo (un peu geek sur les bords !).

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FPNH *(Arginine, C.Devaux, Truffe Campus)* 2022 - MAINTENANT

Content Manager

- Gestion du site web et création de pages de vente pour promouvoir les formations et accompagner leur communication.
- Création de contenus et de supports visuels, montage vidéo et animation des réseaux sociaux.
- Préparation des campagnes e-mailing, suivi des résultats et KPI.

ISM Primaire 2019 - 2021

Assistant de Direction & Communication

- Gestion des tâches administratives à l'école primaire Sainte-Marie de La Louvière.
- Développement du nouveau site internet et définition d'une nouvelle stratégie de communication.

Intractiv 2014 - 2018

Web Designer & Responsable Marketing

- Chargé de la réalisation d'interfaces pour la plateforme Intractiv (Web & Mobile).
- Réalisation d'actions Marketing (Mailing, Web, Référencement, Print)

FORMATION

Bachelier en E-Business 2010 - 2013

HEPH Condorcet - Tournai

BAC +3

Études secondaires : Math / Science 2001 - 2008

Institut Notre Dame - Fleurus

CESS